

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมการณ์ซื้อและปัจจัยการตลาดข้าวบรรจุถุงของลูกค้า ในจังหวัดปทุมธานี
ชื่อ-สกุลนักศึกษา	สุนิสา ประสานมาศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ชนากร ธนาธารชูโชติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1)พฤติกรรมการณ์ซื้อของลูกค้าข้าวบรรจุถุง 2)ระดับความสำคัญของปัจจัยการตลาดข้าวบรรจุถุงของลูกค้า ในจังหวัดปทุมธานี 3)หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสำคัญพฤติกรรมการณ์ซื้อกับปัจจัยการตลาดข้าวบรรจุถุงของลูกค้า ในจังหวัดปทุมธานี โดยการสุ่มเลือกตัวอย่างจำนวน 385 คนโดยวิธีการ ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดลำดับ จัดลำดับค่าเฉลี่ย ความสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการศึกษา 1) พฤติกรรมการณ์ซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภคมาก คือ ด้านชนิดข้าวสารบรรจุถุง ด้านแหล่งจำหน่าย และด้านความถี่ในการซื้อต่อเดือน เว้นแต่ด้านปริมาณการซื้อต่อครั้งด้านตราผลิตภัณฑ์ และผู้บริโภคมีพฤติกรรมระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ 2) ปัจจัยการตลาดข้าวบรรจุถุงของลูกค้า ในจังหวัดปทุมธานี ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคให้ความสำคัญมาก ส่วนด้านการจัดจำหน่ายด้านราคา การจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขายผู้บริโภคให้ความสำคัญปานกลางเรียงตามลำดับ 3) ภาพรวมของปัจจัยการตลาดข้าวบรรจุถุงของลูกค้า มีความสัมพันธ์ระดับสูงกับพฤติกรรมการณ์ซื้อข้าวสารบรรจุถุง

คำสำคัญ : พฤติกรรมการณ์ซื้อ ปัจจัยการตลาด ข้าวบรรจุถุง

